

# **MEMORIA**

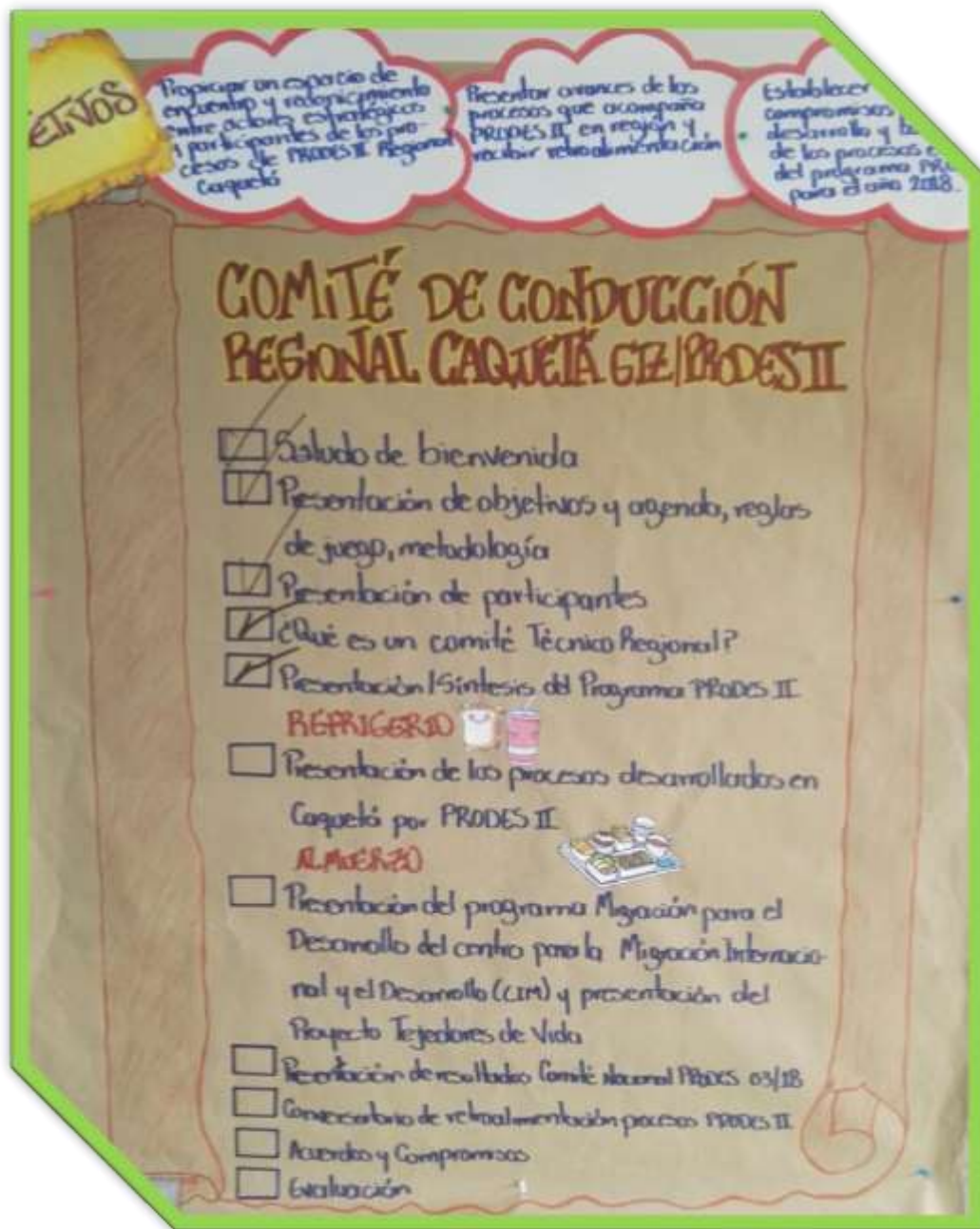
## **“Reunión de 2do Comité Regional PRODES II”**

### **Caquetá**



**23 de agosto de 2018 Florencia, Caquetá**

## 1. Agenda de la Reunión



## 2. Bienvenida

La reunión inicia a las 8:00 am con el recibimiento y registro de participantes. Posterior a las 08:30am la Sra. Sabine Kittel – Coordinadora del programa PRODES II da el saludo de bienvenida y agradece a todos/as los/as asistentes la participación.

### 3. Presentación de Objetivos

Yenny Rivera toma la moderación del segundo Comité Regional de Prodes II Caquetá e inicia presentando la agenda del día, con los

#### respectivos objetivos:

- ☺ Propiciar un espacio de encuentro y reconocimiento entre actores estratégicos y participantes de los procesos de PRODES II Regional Caquetá
- ☺ Presentar avances de los procesos que acompaña PRODES II en región y recibir retroalimentación
- ☺ Establecer acuerdos y compromiso para el desarrollo y

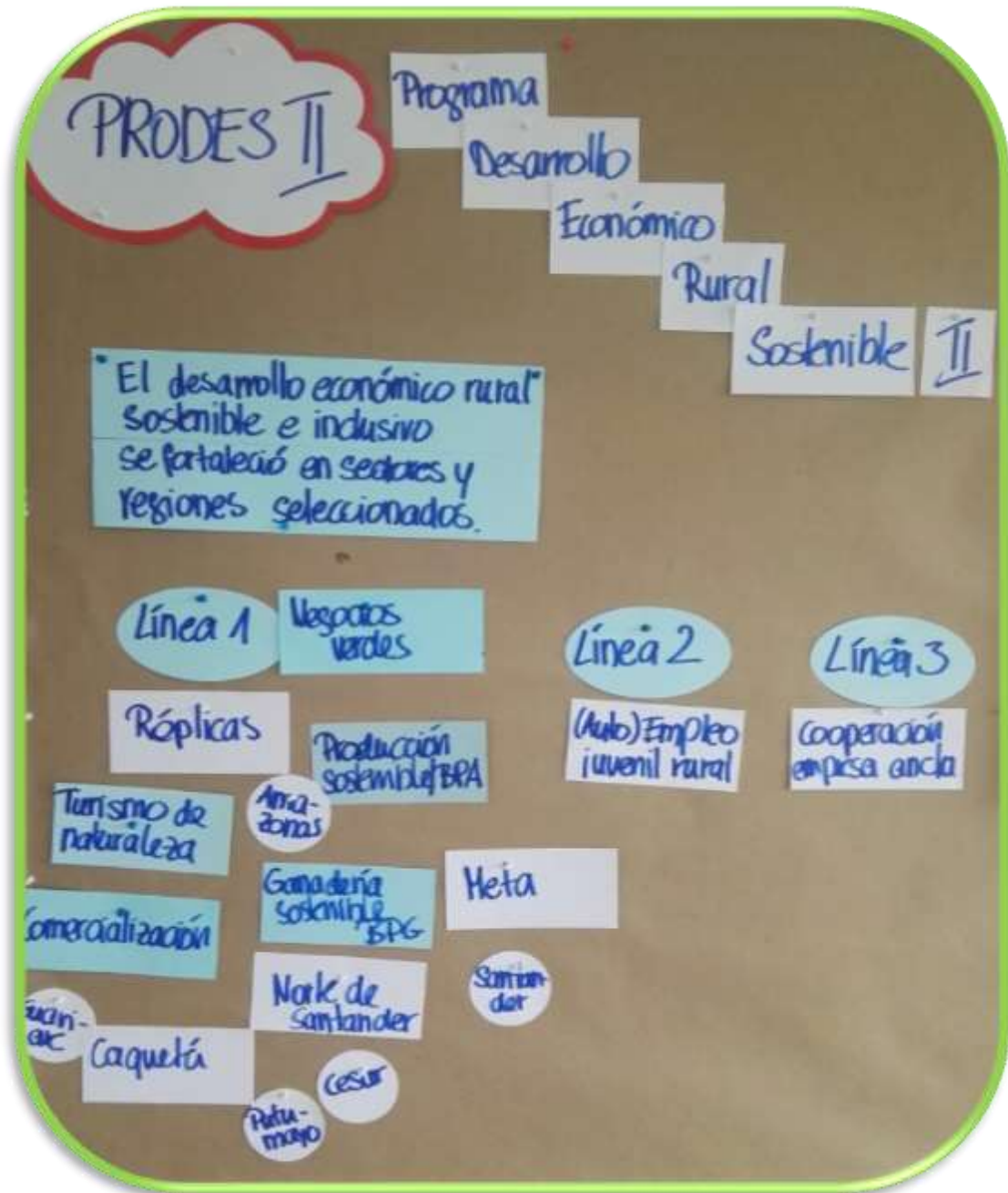
consolidación de los procesos en región del programa PRODES II para el año 2018

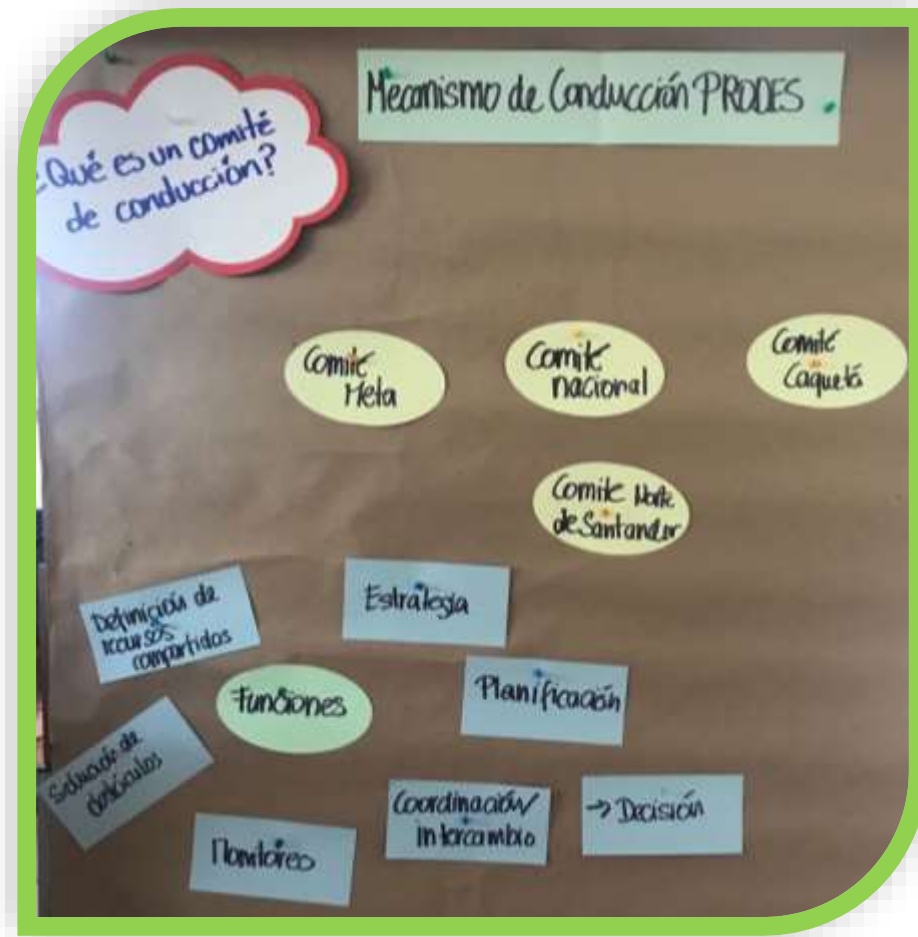
Después se realiza la presentación y validación de las “reglas de juego” para la optimización del tiempo y logro de los objetivos planteados.









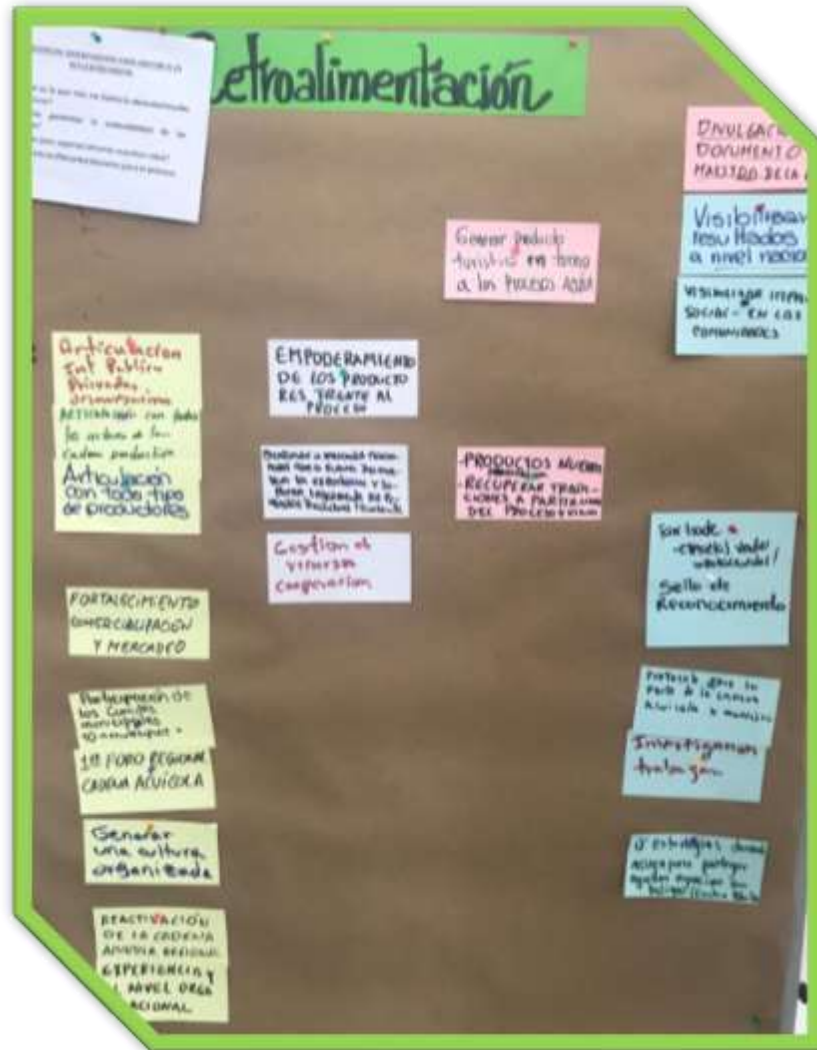


## 6. Presentación de los procesos desarrollados en la Región de Caquetá

Esta parte de la agenda fue desarrollada por el asesor Jorge Sanchez, el cual explica la metodología que se utiliza, la cual se denomina *Café del mundo*, para dar inicio se conforman dos grupos de aproximadamente 10 participantes y se empiezan a rotar por las seis (6) mesas establecidas (Negocios Verdes, Implementación SPG, Replica de Ecoturismo, Jóvenes, cadena Acuícola, Mercado Campesino). En cada mesa un líder del proceso socializa los avances e invita a la reflexión y retroalimentación respondiendo las siguientes preguntas orientadoras de manera grupal:

- ☞ ¿Qué es lo que más me llama la atención/resalto del proceso?
- ☞ ¿Cómo garantizar la sostenibilidad de los procesos?

- 📄 ¿Ideas para superar/afrentar nuestros retos?
  - 📄 Sugerencias/Recomendaciones para el proceso.
- a) Réplica de Acuicultura**



Este proceso de réplica fue presentado por el Sr. Jorge Franco director comercial de acuicultura<sup>1</sup>. A continuación, resumen de la retroalimentación:

- ☺ **Resaltan:** La articulación interinstitucional pública – privada y con todos los actores de la cadena.
- ☺ Participación de diez (10) comités municipales en la cadena regional acuícola.
- ☺ Empoderamiento de los productores frente al proceso de alianzas productivas.
- ☺ Reactivación de la cadena acuícola regional.

<sup>1</sup> Se adjunta documento PDF con información de avance del proceso acuícola.

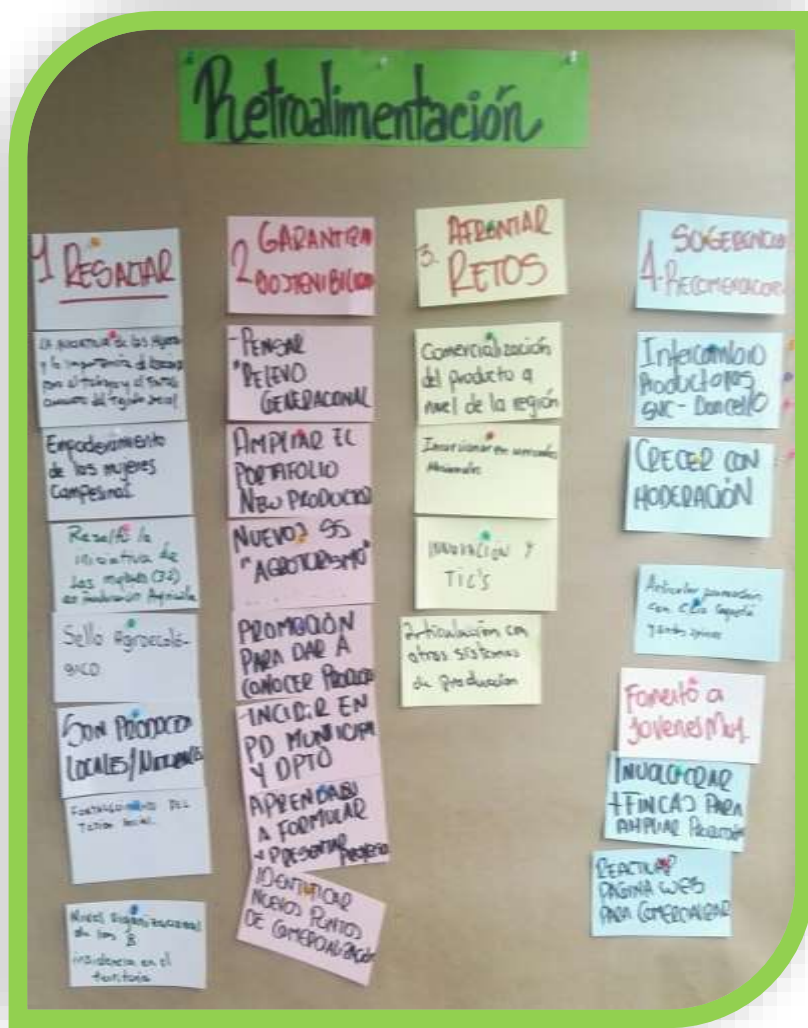






- ☺ **Retroalimentación / sugerencias:** Presentar programa de negocios verdes a oficina de mercadeo de Comfaca.
- ☺ Impulsar a que el departamento se convierta en un referente de negocios verdes a nivel nacional
- ☺ Posicionar la marca a nivel nacional.

**c) Réplica de SPG – ASMUECH**



Este proceso<sup>3</sup> fue presentado por Adriana Urquina, socia de la asociación de mujeres emprendedoras cimientos del hogar – Asmuech. A continuación, resumen de la retroalimentación:

- ☺ **Resaltan:** La iniciativa de las mujeres y la importancia de la asociación para el trabajo y el fortalecimiento del tejido social.
- ☺ Empoderamiento de las mujeres campesinas
- ☺ Son productos locales
- ☺ Iniciar con el proceso de la estructuración del sello agroecológico
- ☺ **Ideas para afrontar retos:** Comercialización a nivel regional
- ☺ Incursionar en

- mercados nacionales
- ☺ Innovación y TIC'S
- ☺ Articulación con otros sistemas de producción

<sup>3</sup> Se adjunta documento PDF con información de avance del proceso de SPG - Asmuech



- ☺ Fortalecer a los asociados para mayor incidencia en la política pública
- ☺ **Retroalimentación / sugerencias:** Intercambio de experiencia mercado campesino San Vicente y Corcaraño.
- ☺ Manejo de TIC'S – Ventas utilizando nuevas tecnologías
- ☺ Provisionar un porcentaje de las ventas
- ☺ Formación en cosecha y postcosecha (manipulación de alimentos)

**e) Réplica de Ecoturismo**

Este proceso<sup>5</sup> fue presentado conjuntamente por Kimberly Andrade y Jenny Lopez. A continuación, resumen de la retroalimentación:



- ☺ **Resaltar:** Iniciativas que generan empleo.
- ☺ El fortalecimiento de las organizaciones de turismo comunitario.
- ☺ Turismo estrategia de conservación
- ☺ Hay iniciativas gestadas con bases comunitarias y campesinas
- ☺ Reconocimiento y aprovechamiento de los recursos naturales como medio de generación de ingresos.
- ☺ **Ideas para afrontar retos:** Promoción del destino con

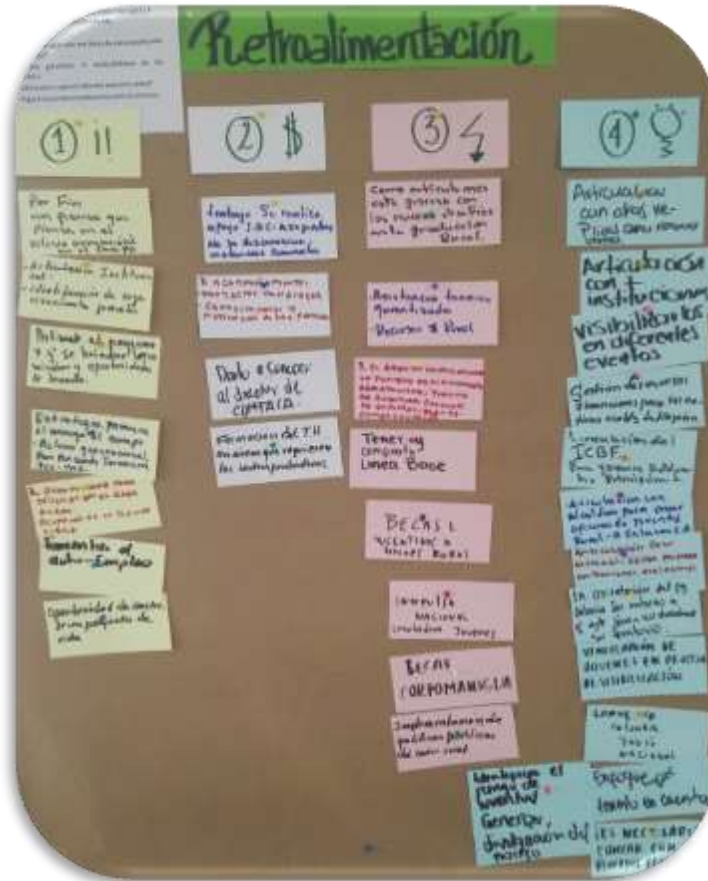
responsabilidad

- ☺ TIC'S para la venta de paquetes online
- ☺ Legalización y registro de marca Caquetá más de lo que te imaginas
- ☺ Incidir en espacios de planeación regional

<sup>5</sup> Se adjunta documento PDF con información de avance del proceso de Ecoturismo



- ☺ Fortalecer el turismo comunitario
- ☺ **Retroalimentación / sugerencias:** Incidir en el departamento para generar políticas públicas para el turismo.
- ☺ Certificar a operadores en sostenibilidad
- ☺ Creación de plan de emergencias y contingencias
- ☺ Estrategias de marketing responsable y pertinentes al destino



**f) (Auto) – Empleo juvenil rural**

Este proceso fue presentado por Juliá, profesional de la oficina de planeación de la gobernación de Caquetá. A

continuación, resumen de la retroalimentación:

- ☺ **Resaltar:** Por fin un proceso que piensa en el relevo generacional del área rural.
- ☺ Articulación institucional – comité de empleo

juvenil rural.

- ☺ Identificación de emprendimientos juveniles rurales.
- ☺ Oportunidad para construir un proyecto de vida.
- ☺ **Ideas para afrontar retos:** Formación específica del talento humano en las áreas que requieran los sectores productivos.
- ☺ Acompañamiento a los emprendimientos juveniles – asistencia técnica
- ☺ Impulsar las iniciativas a través de convocatorias de procesos de incubación de emprendimientos

<sup>6</sup> Se adjunta documento PDF con información de avance del proceso Auto empleo juvenil rural

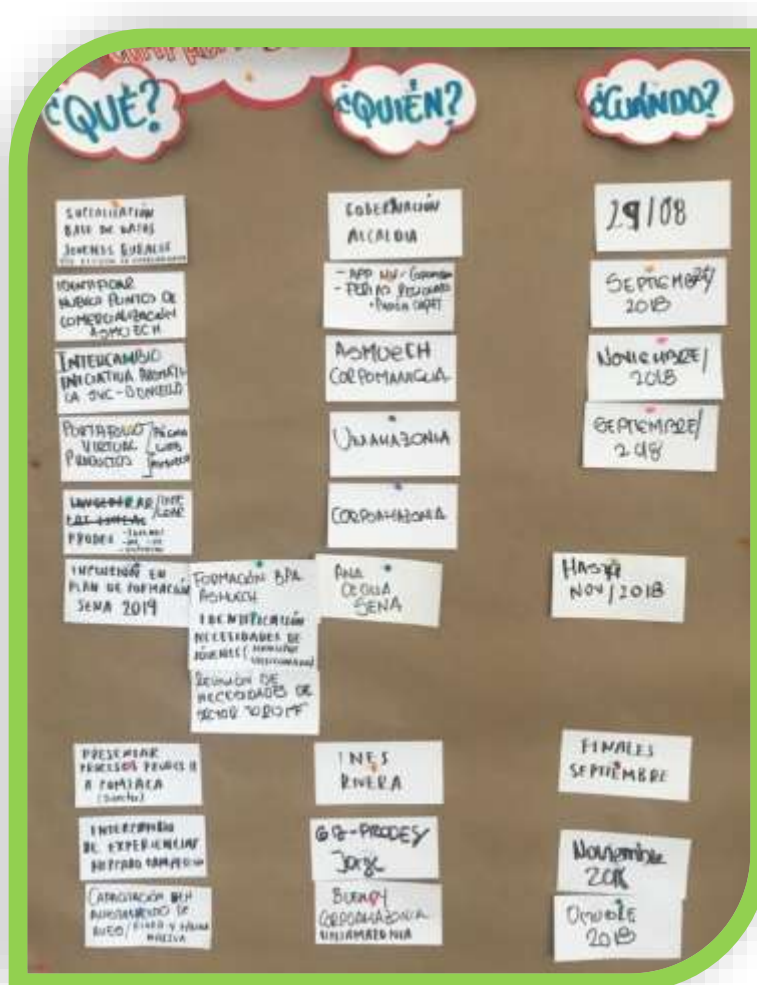


## Programa Promoción del Desarrollo Económico Rural Sostenible -PRODES II

- ☺ Implementación de política pública para la empleabilidad rural
- ☺ **Retroalimentación / sugerencias:** Visibilizar los emprendimientos juveniles rurales en eventos públicos (ferias, ruedas de negocio)
- ☺ Convenio con colombia joven
- ☺ Generar divulgación del proceso
- ☺ Articulación con alcaldes para crear oficina de juventud rural
- ☺ Incentivar a los jóvenes a través de becas (becas Corpomanigua)

### 7. Acuerdos

Para este punto Yenny Rivera modera resaltando las tareas y compromisos que se han adquirido durante el desarrollo del comité y se continúa definiendo algunas actividades que aún se encuentran pendientes. El resultado se evidencia en la siguiente imagen:



**\*\*Ver cuadro resumen de acuerdos en la tabla siguiente:**

¿Qué?	¿Quién?	¿Hasta Cuándo?
Socialización base de datos de emprendimientos juveniles rurales con la red regional de Emprendimiento	Gobernación Alcaldía	29/08/2018
Identificar nuevos puntos de comercialización Asmuech Ejem: Ferias regionales, APP NV.	Corpoamazoni a	Septiembre/ 2018
Intercambio Iniciativa Aromática San Vicente del Caguan y Doncello	Asmuech Corpomanigu a	Noviembre/ 2018
Portafolio virtual productos, Pagina web Asmuech	Uniamazonia	Septiembre/ 2018
Inclusión en plan de formación Sena 2019: <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Formación BPA Asmuech</li> <li>☐ Identificación Necesidades de Jóvenes de (Municipios seleccionados)</li> <li>☐ Revisión de necesidades del sector Turismo</li> </ul>	Ana Cecilia Sena	Hasta Nov/2018
Presentar procesos Prodes II a Comfaca (director)	Inés Rivera	Finales de septiembre
Intercambio de experiencias Mercado campesino San Vicente y Corcaraño	Jorge Sanchez	Noviembre 2018
Capacitación en Avistamiento de Aves/ Flora y fauna nativa.	Corpoamazoni a Uniamazonia	Octubre 2018
Seminario para el diseño oferta exportadora para el sector turístico	Alcaldía de Florencia ProColombia Ejército Nacional	17 y 18/09/18
Evento de Divulgación Tecnológica (El Pirarucú)	Sena Acuica Prodes II	3er semana de Noviembre



## **Programa Promoción del Desarrollo Económico Rural Sostenible -PRODES II**

- ☞ Positivos y encaminados al desarrollo económico local.
- ☞ **Participación:** Alta, permanencia del 80% de los participantes que llegaron.
- ☞ Excelente que hayan venido personas de otros municipios
- ☞ Alta debido al buen manejo de la metodología
- ☞ **Tiempo:** Buen manejo del tiempo e interesante toda la jornada.