

# ANÁLISIS DEL MODELO DE NEGOCIO

## ACUICA

### PROPUESTA DE VALOR



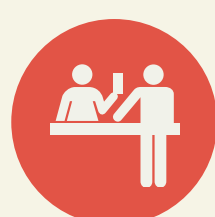
Producción y comercialización de especies acuícolas de consumo y ornamentales



Innovación, investigación y desarrollo como apoyo al pequeño productor



Representación gremial de los actores de la cadena Acuícola



Proyectos productivos, asistencia técnica y oferta de servicios de apoyo

### RECURSOS CLAVE



Recuso humano especializado



Equipos de calidad de agua, acuarios, inmobiliario y equipos de oficina



Estación de producción de peces con extensión de 4 hectáreas



Productores y comités municipales

### ACTUAL CLIENTE



Pequeños Productores, Asociados, Comités Municipales, Instituciones Publicas, Empresas Privadas y Cooperantes

### CANALES DE VENTA



La comercialización se realiza en transporte terrestre y aéreo según requerimiento del cliente

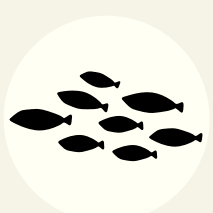
### ACTIVIDADES PRINCIPALES



Asistencia Técnica Agropecuaria



Transferencia de tecnología y generación de capacidades



Implementación de protocolos de producción



Apoyo a la comercialización de la cadena acuícola en alevinos y comercialización de carne



investigación con especies amazónicas nativas

Los costos son generados por mano de obra calificada y no calificada, mantenimientos, servicios públicos, compra de insumos, arrendamientos, materia prima (larvas), procesos de investigación, adquisición de maquinaria y equipos, transporte de insumos y costos de comercialización.

#### Estructura de Costos



#### Estructura de Ingresos

Los ingresos provienen de cuotas de sostenimiento de los asociados, producción y comercialización de especies acuícolas de consumo y ornamentales, servicios de asistencia técnica, servicios de apoyo y ejecución de proyectos.